

## **Beleidsplan stichting Blend 2021**

### **1. Achtergrond en ontwikkelingen**

Sinds een geslaagde pilot in het voorjaar van 2016 heeft Blend Amsterdam de activiteiten georganiseerd vanuit een prachtig gelegen A-locatie in het centrum van de hoofdstad, een historisch pand van de Protestantse Diaconie aan de Nieuwe Herengracht.

Door verschillende instanties en onderwijsinstellingen zijn er de afgelopen jaren jongeren met een kwetsbare positie in de samenleving en een grote afstand tot de arbeidsmarkt, doorverwezen naar Blend Amsterdam. Het zijn veelal jongeren, tussen de 17 en 32 jaar, voor wie het leven extra uitdagend is door bijvoorbeeld burn-out, autisme, borderline-problematiek, destructieve relaties, thuisloosheid, verslaving, jong ouderschap, schulden, vroegtijdig schoolverlaten of een combinatie van factoren.

Vanuit de samenleving wordt er vaak een beroep gedaan op de zelfredzaamheid van personen en hun sociale netwerken. Maar dit maakt de situatie van jongvolwassenen in kwetsbare posities erg lastig. Een goed functionerend, sterk netwerk is voor hen namelijk niet vanzelfsprekend. Blend Amsterdam heeft dan ook tot doel een plek te zijn waar de jongeren uit de doelgroep ook andere mensen met uiteenlopende achtergronden kunnen treffen.

Het activiteitenprogramma van Blend heeft zich langs twee lijnen ontwikkeld:

Een educatief programma en een (leer)werkprogramma. Het (leer)werkprogramma heeft vorm gekregen door het organiseren van meetings voor bedrijven en organisaties waarbij de jongeren werkervaring opdoen door als gastheer/vrouw op te treden en ondersteunende horeca te verzorgen. De focus ligt op zelfleiderschap, horeca en gastvrijheid. De leerlingen bouwen er aan een CV en referenties, doen er zelfvertrouwen en (werk)ervaring op. Daarnaast is er een opleidingsprogramma ontwikkeld, bestaande uit cursussen en trainingen, op het gebied van persoonlijke ontwikkeling, zelfredzaamheid, en beter toegerust raken voor de arbeidsmarkt.

De opleiding en de werkzaamheden zijn voor een groot deel mogelijk gemaakt door de inzet van vakbekwame vrijwilligers en freelancers.

Voor deze professionals is de ontmoeting met deze jongvolwassenen vaak een kijkje buiten het persoonlijke netwerk of de organisatiebubbel.

De meetings zorgen voor inkomsten, de bijdragen voor zaalhuur en catering, om het educatieve programma te bekostigen en de mogelijkheid voor de leerlingen om te werken en te oefenen in de praktijk. Ook de bijdragen van impactfondsen, zoals Kansfonds, Stichting Doen en het Oranje Fonds zijn daarbij cruciaal gebleken.

In de eerste jaren van de sociale onderneming is op deze wijze een sterk concept neergezet dat zichzelf bewezen heeft. Er zijn mooie resultaten geboekt. Een aanzienlijk deel van de leerlingen is doorgestroomd naar betaald werk en een reguliere opleiding.

De coronacrisis echter, heeft ons vanaf voorjaar 2020 genoodzaakt de activiteiten op een ander manier vorm te geven. Immers, groepsbijeenkomsten en het faciliteren van zakelijke meetings moest goeddeels worden stopgezet. Dit stelde ons en nog steeds, ook in 2021, voor grote uitdagingen.

## **2. Aanpak 2021**

Doel en visie van Blend Amsterdam staat, ook in deze coronatijd, nog volop overeind. Het is zaak onze doelgroep niet in de steek te laten. De ondersteuning van jongvolwassenen met een afstand tot de arbeidsmarkt zal de komende tijd in noodzakelijkheid toenemen, het werk van Blend Amsterdam zal in 2021 nog belangrijker worden. Eenzaamheid onder jongeren is een groot maatschappelijk probleem en we vrezen dat de sociale kloof en de verschillen qua kansen alleen maar groter zijn geworden door dit coronajaar.

2021 zal in het teken staan van vernieuwing en doorontwikkeling van de activiteiten en aanpassing aan het 'nieuwe normaal', noodzakelijk om in moeilijke omstandigheden toch een zo groot mogelijke groep jongeren te boeien en te binden.

## **2.1 Het leerprogramma:**

Idealiter stromen deelnemers na ongeveer zes maanden of eerder door naar een betaalde baan of een reguliere opleiding. Als dit niet haalbaar is, kijken we uit naar een andere plek waarbij eveneens een stap in de ontwikkeling wordt gemaakt. Door corona heeft het lesprogramma in 2020 nieuwe vormen aangenomen. De groepen zijn kleiner op locatie, er zijn digitale lessen en workshops op video aangeboden. In 2021 wordt dit doorontwikkeld, juist in een periode van strenge lockdown is dit de enige manier om een programma aan te bieden. Daarbij verwachten we dat in het voorjaar 2021 de coronamaatregelen dusdanig zijn versoepeld dat bijeenkomsten weer mogelijk zijn. Jaarlijks doen er gemiddeld 30 leerlingen mee aan het lesprogramma, dat willen we ook in 2021 bereiken. De nadruk ligt op wat de deelnemers wel kunnen en met elkaar worden er realistische doelen gesteld.

Nieuwe deelnemers kunnen wekelijks instromen. Naast de modulair aangeboden groepslessen (op basis van leerniveau en persoonlijke behoefte) is er groeps- en 1-op-1 coaching. Waar mogelijk werken de deelnemers in de beroepspraktijk tijdens de meetings en bij evenementen van partnerorganisaties zoals de Protestantse Diaconie Amsterdam.

Leerlingen krijgen door het programma meer vertrouwen in zichzelf en in eigen kunnen. Ze doen nieuwe sociale contacten op, hebben een positieve dagbesteding, leren samenwerken en bouwen aan een referentie voor een toekomstige sollicitatie. Tijdens het programma wordt er gewerkt aan zelfleiderschap en praktische vaardigheden zoals werknemersvaardigheden en horecatechnieken.

Daarnaast zoeken we nieuwe samenwerkingsmogelijkheden op zoals met onze burens Gist Amsterdam.

## **2.2 Hybride meetings**

De coronacrisis daagt ondernemers uit om creativiteit en veerkracht te tonen. Bijvoorbeeld waar bedrijven door de opkomst van het thuiswerken op termijn hun vaste kantoorruimtes zullen opzeggen en meer flexibel externe ruimtes zullen inzetten. Kwalitatieve, kleinschaligere (hybride)

events zullen vaker voorkomen en de opkomst van de bewuste consument versnelt nu. Door de coronacrisis worden mensen zich meer bewust van zaken als duurzaamheid en sociale impact. De Diaconie investeert in techniek om in 2021 hybride meetings beter te faciliteren.

### **2.3 Plek voor ruim 50 vrijwilligers**

Blend Amsterdam heeft zich tot doel gesteld bij te dragen aan horizonverbreding, solidariteit en kansen voor iedereen. De samenwerking met en inzet van vrijwilligers binnen de organisatie onderstreept deze missie. Vrijwilligerswerk is een manier om sociale betrokkenheid te uiten en om sociale contacten te onderhouden. Ook is het een instrument om allerlei groepen mensen (weer) te laten meedoen in de samenleving. Op al deze manieren wordt vrijwilligerswerk ingezet binnen de sociale onderneming.

### **3. Financieel en vooruitblik**

In het financiële overzicht komt het volgende beeld naar voren. De eigen opbrengsten zijn in de afgelopen jaren naar verhouding een groter deel van de kosten gaan dragen. De eigen opbrengsten kunnen een deel van het trainings- en coachingstraject financieren. Juist omdat de opbrengsten slechts een deel van de opleiding kunnen financieren, blijft de ondersteuning door sociale impactfondsen noodzakelijk. Daartoe zullen diverse sociale impact fondsen aangeschreven worden.

Het jaar 2020 was voor veel organisaties een afwijkend jaar. Begin 2021 zal ook nog de nodige beperkingen hebben. Groepsgewijs kan er niets georganiseerd worden, en de inkomsten uit de meetings en catering zullen achter blijven. De verwachting is dat de cijfers zich in de loop van het jaar langzaam zullen herstellen en meer het beeld van voorgaande jaren laten zien.